



Convert

Schluss mit Window-Shoppern!

Erfassen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden mit raffinierten Overlays und steigern Sie somit Ihre Conversion Rate! **Exit Intent** prognostiziert, wann ein Nutzer Ihren Webshop verlässt, ohne zu konvertieren, und reagiert mit einer maßgeschneiderten Botschaft. **Exit Intent** ist direkt in das System integriert und mit nur einem Klick in der Symbolleiste erreichbar.

Unsere Technologie übernimmt die Arbeit für Sie.



Customizable Whitelisting

Unsere Whitelisting Lösung verhindert, dass das Overlay Ihre Kunden verstimmt oder die nahtlose Interaktion mit dem Webshop und dem Produkt unterbrochen wird. Auf ausgewählten Unterseiten (Pages) können Sie die Overlays bestimmen. Somit entscheiden Sie, wo und wann das Overlay ausgespielt werden soll.



Advanced Triggers

Mit unseren Triggern haben Sie jederzeit die volle Kontrolle. Sie können auswählen, ob ein Overlay ausgelöst werden soll, wenn ein Kunde von einer Unterseite zu einer anderen Unterseite wechselt, in der Aktivität verbleibt oder die Webseite verlässt. Alle Trigger können separat oder in Kombination verwendet werden.

Faires Tracking!



In-Session Tracking

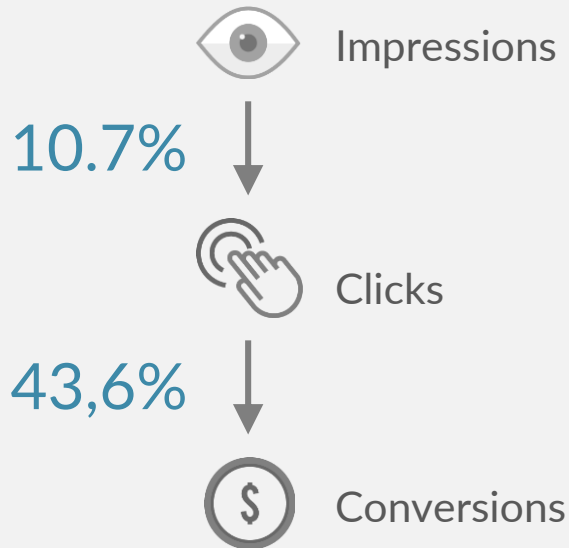
Wir sind überzeugt, dass eine erfolgreiche On-Site-Lösung an Conversions der gleichen Sitzung gemessen werden sollte. Daher wird unser **Convert** beendet, wenn der Kunde, die Session und die Webseite verlässt.



Tracking the right interactions

Ihre Kunden interagieren auf verschiedene Weise mit unseren Overlays. Wir stellen sicher, dass nur Interaktionen verfolgt werden, die zu einer Conversion beitragen. Die Frequency Cap stellt sicher, dass das Overlay nicht dem gleichen Kunden mehr als einmal angezeigt wird, so dass eine Kannibalisierung Ihrer organischen Conversions verhindert wird. Sie zahlen nur für Conversions, zu denen wir wirklich beigetragen haben.

Die Resultate sind erstaunlich!



Um Ihnen einen Hinweis zu geben, was **Convert** für Ihr Unternehmen bedeuten kann, haben wir die durchschnittlichen Ergebnisse unserer Advertiser einbezogen. Bitte beachten Sie, dass die Größe der Ergebnisse in hohem Maße von Ihrer Art der Strategie sowie von der Art und Weise der Implementierung unserer Technologie abhängt.

Durchschnittliche Auswirkung auf die Conversion Rate

+13.4%

MCANISM

TECHNOLOGY GMBH



Kontakt

E-Mail: hello@mcanism.com

Web: www.mcanism.com

MCANISM Technology GmbH
Engerstr. 216
32051 Herford
Registergericht: Bad Oeynhausen
HRB 15543
Sitz: Herford
Geschäftsführer: Benjamin Balsmeier